

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКСПЕРТАХ МАРКЕТИНГОВОЙ АССОЦИАЦИИ УЗБЕКИСТАНА

1. Общие положения

- 1.1. Эксперты Маркетинговой Ассоциации Узбекистана (далее – Эксперты) – признанные профессионалы в области маркетинга, обладающие существенным практическим опытом, лидерскими компетенциями и вкладом в развитие маркетинговой отрасли страны.
- 1.2. Эксперты участвуют в деятельности Ассоциации на добровольной и безвозмездной основе.
- 1.3. Звание эксперта присваивается однократно и является бессрочным.
- 1.4. Деятельность Экспертов направлена на развитие маркетинговой отрасли, повышение качества маркетингового образования, обмен передовым опытом и развитие профессионального сообщества.

2. Порядок присвоения звания эксперта

- 2.1. Звание эксперта присуждается по итогам голосования Правления Ассоциации простым большинством голосов.
- 2.2. Рекомендации на рассмотрение кандидатур могут быть поданы:
 - действующим экспертом Ассоциации;
 - членами Правления;
 - Председателем Правления Ассоциации;
 - партнерскими образовательными программами;
 - внутренними образовательными программами Ассоциации, при условии активного участия кандидата в указанных программах (как спикера, наставника и т. п.).
- 2.3. При рассмотрении кандидатуры учитываются следующие критерии:
 - опыт работы в маркетинге не менее 5–7 лет;
 - наличие реализованных успешных проектов;
 - публикации, исследования или аналитические материалы;
 - участие в конференциях, тренингах, мастер-классах как спикера;
 - вклад в развитие бренда, компании или отрасли;
 - репутация и рекомендации профессионального сообщества.
- 2.4. Ассоциация вправе запросить у кандидата портфолио, подтверждающие документы, ссылки на выступления или публикации.

3. Права экспертов

Эксперты Ассоциации имеют право на:

- 3.1. Бесплатное участие во всех мероприятиях Ассоциации (конференции, форумы, клубные заседания, тренинги и пр.).
- 3.2. Выступление в качестве спикера на заседаниях Маркетингового клуба и других мероприятиях Ассоциации.

3.3. Размещение информации о собственных профессиональных достижениях, а также достижениях компании/бренда на:

- официальном сайте Ассоциации;
- страницах Ассоциации в социальных сетях;
- партнерских информационных ресурсах.

3.4. Получение льгот и привилегий при участии Ассоциации в партнерских программах – по согласованию с партнерами.

3.5. Участие в экспертных группах и комитетах Ассоциации.

3.6. Возможность быть приглашенным в жюри конкурсов, премий и проектов Ассоциации.

3.7. Доступ к закрытым аналитическим материалам, исследованиям, отчетам и библиотеке Ассоциации (при наличии).

3.8. Внесение предложений по развитию Ассоциации, а также по тематике мероприятий, образовательных программ и исследований.

4. Обязанности экспертов

Эксперты обязаны:

4.1. Получить диплом установленного образца и следовать статусу, соответствующему званию эксперта.

4.2. Предоставлять актуальную информацию для размещения на сайте marketing.uz и информационных ресурсах Ассоциации.

4.3. Своевременно уведомлять Ассоциацию о любых изменениях:

- места работы;
- должности;
- контактных данных.

4.4. Поддерживать активное участие в деятельности Ассоциации не реже 1 раза в год (выступление, участие в жюри, экспертиза материалов и т. д.).

4.5. Содействовать развитию образовательных проектов Ассоциации: участие в мастер-классах, вебинарах, наставничестве.

4.6. Соблюдать этические нормы Ассоциации, правила профессионального поведения и конфиденциальность предоставленной информации (если это требуется).

4.7. Воздерживаться от действий, наносящих ущерб репутации Ассоциации или других членов.

5. Взаимодействие с Ассоциацией

5.1. Эксперты включаются в официальный реестр, размещенный на сайте marketing.uz.

5.2. Ассоциация может поручать экспертам:

- проведение мастер-классов, лекций, вебинаров;
- участие в разработке методических материалов;
- оценку конкурсных работ;
- консультации по направлениям маркетинга.

5.3. В случае большой загруженности эксперт вправе отказаться от участия в конкретном мероприятии, уведомив Ассоциацию заранее.

6. Сохранение звания эксперта

6.1. При изменении экспертом места работы или должности звание сохраняется.

6.2. Эксперт может временно приостановить свою активность по собственному желанию, уведомив Ассоциацию.

6.3. При длительном отсутствии активности (более 24 месяцев) Ассоциация вправе запросить подтверждение готовности продолжать деятельность в статусе эксперта.

7. Лишение звания эксперта

7.1. Лишение звания осуществляется по решению Правления Ассоциации.

7.2. Основаниями для лишения звания могут быть:

- нарушение этических норм и устава Ассоциации;
- действия, дискредитирующие Ассоциацию или других членов;
- выявленное предоставление ложных данных при присвоении звания;
- отказ от участия в деятельности Ассоциации без уведомления более 24 месяцев;
- неоднократное нарушение обязательств, предусмотренных настоящим Положением.

7.3. Решение принимается простым большинством голосов.

7.4. Лишенный звания эксперт вправе повторно подать заявку не ранее чем через 2 года (при наличии смягчающих обстоятельств).

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения Правлением Ассоциации.

8.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся по решению Правления.

8.3. Положение подлежит публикации на официальном сайте Ассоциации.